



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE CIENCIAS POLÍTICAS**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

### CAMPAÑAS POLÍTICAS

| CÓDIGO ASIGNADO | SEMESTRE | U.C | DENSIDAD HORARIA |         |     |                |     | THS/SEM | PRE - REQUISITO |
|-----------------|----------|-----|------------------|---------|-----|----------------|-----|---------|-----------------|
|                 |          |     | PRESENCIAL       |         |     | SEMIPRESENCIAL |     |         |                 |
|                 |          |     | H.T              | H.P/H.L | H.A | H.V            | H.P |         |                 |
| CAP -633        | VI       | 3   | 2                |         | 2   | 38             | 26  | 4/64    | S/P             |

|                            |                          |                             |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Especialista en contenido: | LIC. MARIANELLA MARTÍNEZ | SELLO Y FIRMA<br>AUTORIZADA |
| Fecha de elaboración:      | MARZO, 2005              |                             |
| Elaborado por:             | LIC. MARIANELLA MARTÍNEZ |                             |

## **FUNDAMENTACIÓN**

El programa instruccional de Campañas Políticas y Procesos electorales busca brindar los conocimientos y herramientas de cómo se organiza, estructura y funcionan las campañas políticas modernas. Para ello la campaña política han tomado conceptos de la mercadotecnia y otros enfoques que son aplicables y funcionales en la política, cuyo objetivo es obtener el poder o ganar una elección sean municipales, estatales o nacionales.

El programa esta estructurado por cuatro (4) unidades temáticas, las cuales ofrecen al participante los siguientes conocimientos:

- I        Unidad: La Campaña Política –Electoral
- II       Unidad: Elementos que integran la campaña electoral
- III      Unidad: La Planificación de la campaña electoral
- IV      Unidad: La Organización, la gerencia y el financiamiento de la campaña electoral.

El programa se presentará bajo un enfoque teórico – práctico, el cual se basará en las siguientes estrategias de instrucción: análisis de lecturas, discusión dirigida, exposiciones, lluvias de ideas, método de lectura.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Desarrollar los conocimientos y experiencias que son aplicables en la campaña electoral.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA CAMPAÑA POLÍTICA - ELECTORAL                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                   | CONOCER LOS DIVERSOS CONCEPTOS, OBJETIVOS Y TIPOS DE CAMPAÑAS POLÍTICO – ELECTORALES.                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 20%                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                     | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Discutir los conceptos básicos de la campaña político – electoral y sus diferencias.<br>2. Señalar los objetivos generales de la campaña electoral.<br>3. Describir los tipos y funciones de las campañas electorales. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos de campañas políticas, electoral e institucional. Diferencias.</li><li>• Objetivos de la campaña.</li><li>• Tipos de campañas, funciones de las campañas electorales.</li></ul> | <b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de Lecturas</li><li>• Discusión dirigida</li><li>• Análisis de lecturas</li><li>• Discusión dirigida.</li></ul>                  | <b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación</li><li>• Talleres.</li></ul>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| UNIDAD II                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ANALIZAR LOS ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN UNA CAMPAÑA ELECTORAL.                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| DURACION                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4 SEMANAS                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| EVALUACION                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 30%                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                       | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. Estudiar los elementos de una campaña electoral.                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>El candidato: requisitos, uninominalidad y por listas, la competencia interna. Imagen</li><li>El partido: apoyo técnico, esquemas de alianzas políticas.</li><li>El Programa Político: estructuración del programa, contenido y preparación, presentación y divulgación.</li></ul> | <b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Exposición de los estudiantes.</li><li>Discusión dirigida</li><li>Estudio de casos</li></ul>                                        | <b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Talleres.</li><li>Presentación de informes.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                         |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLAN DE CAMPAÑA ELECTORAL                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          | ANALIZAR LAS ETAPAS QUE CONSTITUYEN EL PLAN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL.                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| DURACION                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5 SEMANAS                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 30%                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. Estudiar los objetivos y la estrategia electoral de una campaña.<br>2. Describir el Plan de Campaña (Presidencial y/o local).<br>3. Estudiar las campañas electorales de 1973, 1978, 1983, 1988, 1992, 1998 y 2000. | <ul style="list-style-type: none"><li>El objetivo y la estrategia electoral.</li><li>La agenda de Campaña. El plan de medios. La agenda del candidato. El día de la votación o día “o”.</li><li>Estudios de casos de las campañas electorales.</li></ul> | <b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Lluvia de Ideas</li><li>Método de la Lectura</li><li>Discusión Dirigida.</li><li>Método de Lectura Comentada</li><li>Método de Casos</li><li>Métodos de Proyecto.</li></ul> | <b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Talleres.</li><li>Trabajos de Investigación.</li></ul>                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                         |                                                                                                                                                                                                                                                         |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA ORGANIZACIÓN GENERAL Y EL FINANCIAMIENTO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL                                                                                                                   |                                                                                                                                                         | DETERMINAR LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y GERENCIAL DE LA CAMPAÑA ELECTORAL Y SU FINANCIAMIENTO ECONÓMICO.                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| DURACION                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| EVALUACION                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 30%                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                 | CONTENIDO                                                                                                                                               | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. Explicar la estructura organizativa y las funciones gerenciales de la campaña electoral.<br>2. Identificar los medios de obtención de recursos económicos de la campaña electoral. | <ul style="list-style-type: none"><li>Estructura organizativa. Funciones gerenciales.</li><li>Obtención de recursos económicos de la campaña.</li></ul> | <b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Lluvia de ideas.</li><li>Discusión dirigida.</li><li>Métodos de casos.</li></ul>                                                             | <b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                         | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Talleres.</li><li>Trabajos de investigación.</li></ul>                                                                                          |                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li><li></li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                         |

## **BIBLIOGRAFIA**

Amable. H. **Discursos Políticos en Escena. La Construcción del Candidato.** Editorial Universitaria de Misiones. Argentina. 1993.

Ferrari. W. **Las Campañas Electorales En América Latina: Nuevas Tecnologías y Viejas Tradiciones.** Revista del Centro Interdisciplinario de Estudios Sobre el Desarrollo Latinoamericano. CIEDLA. Vol. Nro. XIV". Fundación Konrad Adenaver Stiftung. Caracas. 1997.

Molina. J y Pérez. C. **El Sistema Electoral Venezolano y sus Consecuencias Políticas.** Valencia. Vadell Hermanos. Caracas 1993.

Conciencia 21. **Comunicación Política.** Ediciones Conciencia 21. Caracas 1985.

Masso. R. **El Papel de la Publicidad Política en la Campaña Electoral y Publicidad Política.** Ipmark. Madrid 1980.